

NOORDERLICHT

Algemeen

Noorderlicht is een platform voor internationale fotografie en maakt deel uit van de landelijke culturele Basisinfrastructuur. Naast een jaarlijkse fotomanifestatie, presenteert de Noorderlicht Fotogalerie aan het A-Kerkhof gedurende het jaar een tentoonstellingsprogramma en organiseert Noorderlicht reizende tentoonstellingen in binnen- en buitenland.

De organisatie heeft een omvang van 3,9 fte vast en 0,5 fte tijdelijk personeel.

Plan 2017-2020

Noorderlicht wil een breed publiek in contact brengen met inspirerende en maatschappelijk relevante fotografie en fotografische beeldverhalen. Noorderlicht staat voor fotografie die een actueel en maatschappelijk geëngageerd perspectief biedt, zowel regionaal, landelijk als internationaal.

De drie inhoudelijke rode draden voor de komende jaren zijn: de relatie met de natuurlijke omgeving, kunst en wetenschap en sociaaleconomische structuren. In het jaarprogramma kiest Noorderlicht voor meer zichtbaarheid het hele jaar door en een gelijkmatiger evenwicht tussen de verschillende soorten projecten die Noorderlicht organiseert. De manifestatie zal niet langer op één hoofdlocatie plaatsvinden, maar verspreid over meerdere locaties, per jaar afwisselend in Groningen en Friesland. Daarnaast worden projecten geïnitieerd die leiden tot een presentatie in de fotogalerie (acht tentoonstellingsperiodes) of op locatie (Noordelijke musea en openbare ruimte). Noorderlicht ontwikkelt hiervoor een eigen herbruikbaar podium. Samenwerking met andere spelers in de noordelijke infrastructuur voor (beeldende) kunst en internationale partners is daarbij inzet.

Naast de genoemde presentatieactiviteiten, verstrekt Noorderlicht opdrachten (minimaal zeven per jaar), werkt het aan een tweejarig research project Ghana en ontwikkelt het buitenlandse exposities (zes per jaar). De website wil Noorderlicht meer gaan benutten als een dynamisch, alternatief presentatieplatform. Via het programma Nieuw licht begeleidt Noorderlicht nieuw talent via stimuleringsopdrachten, *traineeships*, *masterclasses*, *euroclasses* en *curatorenmeetings*. Op het educatief vlak richt Noorderlicht zich met name op middelbare scholieren en het MBO. Qua participatie zal Noorderlicht zich extra gaan richten op studenten en 50-plussers.

Om meer slagkracht te genereren vraagt Noorderlicht een hogere bijdrage om de organisatie uit te breiden met 0,6 fte op directieniveau en 1,4 fte voor pr, marketing en projectleiding. Hiermee komt de personele bezetting uit op 6,2 fte, de formatie van vóór 2013.

Noorderlicht opteert voor de positie van Cultuurpijler en wil haar expertise en diensten ter beschikking stellen aan collega-instellingen, die zo fotografie op een hoog niveau kunnen integreren in hun eigen activiteiten.

Beoordeling

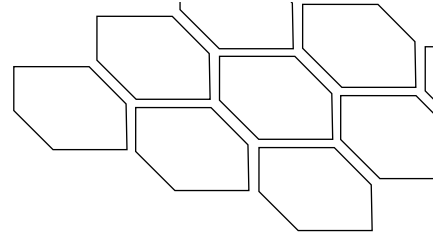
Kwaliteit

Noorderlicht zoekt al jaren de verschillende gezichten en grenzen van de fotografie op, gedreven en ambitieus. Noorderlicht heeft een grote expertise opgebouwd en slaagt er in nieuw talent te scouten en actuele, maatschappelijke thema's te benoemen en beeldend te (laten) onderzoeken. De kwaliteit van de activiteiten is op alle niveaus hoog.

De Kunstraad snapt de keuze van Noorderlicht om zich als landelijke presentatie instelling te concentreren op de tentoonstellingen in binnen- en buitenland. Met het loslaten van de grote fotomanifestatie (die wisselend plaatsvond in Groningen en Leeuwarden) wil Noorderlicht zich met een variëteit aan activiteiten meer tonen in de hele Noordelijke regio en de druk op de organisatie zowel organisatorisch als financieel verminderen. Ook de vele andere activiteiten die plaatsvinden in de maand september en daarmee de concurrentie, was een reden voor Noorderlicht om de activiteiten beter te spreiden.

Het loslaten van een centrale festivallocatie is volgens de Kunstraad wel een risico omdat het kan leiden tot versnippering en het merk Noorderlicht diffuser maakt.

De Kunstraad is positief over de mogelijkheden die Noorderlicht, als aanvulling op de fysieke presentaties, ziet voor het gebruik van de website als digitaal platform. Op deze manier vult Noorderlicht zijn (internationale) rol op het terrein van de fotografie eigentijds in.



Maatschappelijke waarde

De activiteiten trekken een zeer divers publiek, zowel lokaal, nationaal als internationaal. De functie van Noorderlicht om vakmanschap en kennis door te geven is mooi en noodzakelijk. Dat dit op verschillende niveaus gebeurt en voor verschillende doelgroepen, is van grote maatschappelijke waarde.

Noorderlicht werkt met verschillende partners binnen en buiten het kunstenveld en realiseert steeds nieuwe samenwerkingsverbanden. In de komende beleidsperiode gaat de aandacht uit naar de Noordelijke musea en Culturele Hoofdstad 2018. Noorderlicht sluit in de keuze van de thema's (zoals eerder bewezen met Suiker) aan op Het Verhaal van Groningen, die zowel in regionaal als internationaal perspectief worden geplaatst.

De aandacht van Noorderlicht gaat vanzelfsprekend uit naar de kwaliteit van de activiteiten. Het ondernemerschap lijkt wat achter te blijven, mede veroorzaakt door afwezigheid van een medewerker pr en marketing. Het valt de Kunstraad echter op dat de nieuwe plannen met een gevraagde verhoging van de subsidie niet leiden tot een toename van het aantal (betalende) bezoekers. Dit kan te maken hebben met het feit dat in de nieuwe plannen meer activiteiten in de openbare ruimte gaan plaatsvinden waarvoor het niet mogelijk is entree te heffen.

Strategische doelen

Via de kernactiviteiten maar ook in de samenwerking met museale en educatieve instellingen, de aandacht voor maatschappelijke thema's en het investeren in talent, draagt Noorderlicht actief bij aan de strategische doelen inclusief de uitgangspunten in de notitie Noordelijke experimenteerregio. Noorderlicht draagt bij aan Cultuur als economische propositie (uitstraling van de provincie en landelijke media-aandacht). Met de nieuwe werkwijze om meer gespreid activiteiten te organiseren is Noorderlicht naast de stad Groningen meer zichtbaar in de regio.

Conclusie en advies

Noorderlicht is nationaal en internationaal een toonaangevend podium voor de fotografie, dat sterk bijdraagt aan de uitstraling van Groningen. Noorderlicht heeft een grote expertise opgebouwd en slaagt er steeds weer in nieuw talent te scouten en actuele, maatschappelijke ontwikkelingen te benoemen en beeldend te (laten) onderzoeken. Daarnaast vervult Noorderlicht een belangrijke rol in het verlenen van opdrachten.

De keuze om zich met een variëteit aan activiteiten meer te tonen in de hele Noordelijke regio en daarmee het loslaten van een centrale festivallocatie, begrijpt de Kunstraad maar acht het tegelijkertijd een risico omdat het kan leiden tot versnippering en het merk Noorderlicht diffuser maakt.

De Kunstraad constateerde al eerder dat de druk op de financiën zorgde voor een uitholling van de organisatie. Gezien de unieke positie van Noorderlicht, met zowel een internationaal profiel als een duidelijke worteling in de regio, vindt de Kunstraad een hogere bijdrage gerechtvaardigd. De uitdaging ligt bij Noorderlicht om de zichtbaarheid, zowel fysiek als bij het publiek, te behouden dan wel te versterken.

A-status gemeente en provincie

Huidige subsidie gemeente € 173.000 (incidenteel € 43.000) / huidige subsidie provincie € 116.000 (incidenteel € 57.000)

Gevraagde subsidie gemeente € 285.000 / gevraagde subsidie provincie € 220.000

Geadviseerde subsidie gemeente € 200.000 / geadviseerde subsidie provincie € 150.000